

Masterarbeit zu vergeben

Abt. Marketing für Lebensmittel und Agrarprodukte (Prof. Achim Spiller)

Food Waste und Upcycling Produkte aus Verbraucherperspektive

(Literaturrecherche, Qualitative Methode)



Die Transformation der Landwirtschaft ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Im Rahmen des Projektes „*agri:change Zukunft durch Wandel: Nachhaltigkeitstransformation in der Agrar- und Ernährungswirtschaft in Niedersachsen*“ entwickeln Wissenschaft, Praxis, Politik und Gesellschaft gemeinsam Wege hin zu einem resilienten, zukunftsfähigen Agrar- und Ernährungssystem.

Im Hinblick auf die Schonung von Ressourcen und eine verbesserte Kreislaufwirtschaft, kommt der Nutzung pflanzlicher und tierischer Nebenströme bzw. Ko-Produkte eine wichtige Rolle zu. Eine Voraussetzung für die Etablierung von Optionen der Nutzung von Nebenströmen ist die Befürwortung durch die Gesellschaft.

Vor diesem Hintergrund besteht Forschungsbedarf hinsichtlich der Erfassung gesellschaftlicher Wahrnehmungen und Erwartungen zur Nebenstromnutzung, Food Waste und Upcycling Produkten. Ziel der Masterarbeit ist es, einen fundierten und strukturierten Überblick über den aktuellen Stand der Literatur in diesem Themenfeld zu erarbeiten und diesen durch qualitative Verbraucherinterviews zu ergänzen. Auf diese Weise sollen vertiefte Einblicke in bestehende Wahrnehmungen, Herausforderungen, praktische Umsetzungsansätze sowie potenzielle zukünftige Entwicklungen gewonnen werden.

Vorausgesetzt werden Interesse an den beschriebenen Fragestellungen rund um das Thema Nachhaltigkeit, Upcycling und Verbraucherwahrnehmung sowie eine eigenständige Arbeitsweise und Grundkenntnisse in der qualitativen Datenauswertung bzw. Bereitschaft zur Erarbeitung dieser Kenntnisse.

Beginn:
Ab sofort



Bei Fragen und Interesse melden Sie sich jederzeit:
Dr. Elisa Bayer elisa.bayer@uni-goettingen.de